



Bien préparer la SEEPH 2022

La SEEPH est une semaine qui permet à tous vos agents de faire connaître votre politique handicap via des actions de sensibilisation.

THEME 2022: A quand le plein emploi pour les personnes handicapées?

Planifier son action

Répertorier les actions

Dresser une feuille de route à partager



Identifier les partenaires à mobiliser

Internes ou externes



Définir les moyens financiers, techniques et matériels mobilisables

Lister les modes de diffusion

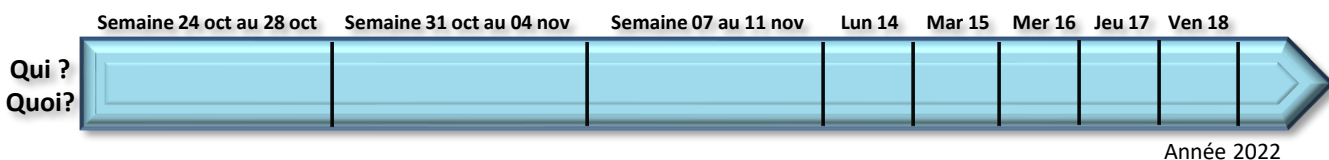
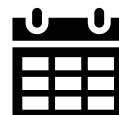
Courrier, mail, intranet, réseaux sociaux...



Sur les sites HandiPactes de chaque région se trouvent des outils et ressources thématiques

Réaliser un rétroplanning

Qui fait quoi et quand?



Après l'action

**Restituer l'expérience est une étape primordiale dans une démarche d'amélioration !
Faire son bilan et le communiquer.**



- Avez-vous rencontré des problématiques lors de la mise en place des actions ?
- Combien de personnes ont été sensibilisées ?
- Avez-vous eu des retours positifs sur les outils ?



Le DuoDay, c'est quoi ?

Le [DuoDay](#) a lieu une fois par an et repose sur un principe simple : durant toute une journée, une personne en situation de handicap compose un duo avec un professionnel afin de découvrir son métier et de s'immerger dans son quotidien

Les partenaires



Partenaires privilégiés du SPE pour l'emploi des personnes en situation de handicap



Plateforme dédiée à l'action

Organiser un DuoDay permet de dépasser les préjugés!

Le DuoDay, c'est pour qui ?

Les employeurs



→ Peuvent sensibiliser leurs équipes à la question de l'insertion professionnelle des travailleurs handicapés

Les tuteurs



→ Ont l'opportunité de changer de regard sur le handicap

La personne en situation de handicap



→ Découvre un métier pouvant devenir une vocation

Quelques chiffres clés



1 employeur sur 5 inscrit sur la plateforme DuoDay.fr est issu du secteur public



1 duo sur 3 est constitué parmi les employeurs publics d'Ile-de-France

Les conseils pratiques pour une mise en place réussie du DuoDay :



- ✓ Déposer le plus tôt possible les offres de duos (idéalement 2 mois avant le jour J)
- ✓ Proposer des métiers en lien avec les caractéristiques des personnes en situation de handicap
- ✓ Ne pas hésiter à mobiliser le Service Public pour l'Emploi (Pôle Emploi, Cap Emploi, Missions locales) pour des conseils et expertises ciblées
- ✓ S'appuyer sur des retours d'expérience des années précédentes pour repérer les bonnes pratiques et les éléments à améliorer